



El español es ya un valor económico

Presentación en el Teatro Real de Madrid del libro *El español de los negocios*, en el que veinticinco personalidades de la cultura, la economía y la política han analizado, y elogiado, el valor económico del español, una circunstancia en la que hasta fechas recientes, como indicó el presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, Fernando González Urbaneja, la sociedad española no había reparado. Urbaneja, incluso parafraseó, con plena actualidad, una frase de un libro de Barack Obama en la que el reciente presidente americano, en referencia a sus hijas, aseguraba: «Aprenderán español y serán mejores por ello». En este reto, el de conseguir que la lengua sea cada vez más un recurso económico, Castilla y León, como origen de la lengua castellana, tiene mucho que decir y un importante papel que representar. Por ello, la presentación del libro por la consejera de Cultura, María José Salgueiro, cobra un especial relieve.