



Reconocidas autoridades y personalidades, nacionales e internacionales, analizarán la presencia del español en el mundo como recurso económico, cultural y turístico

En noviembre se celebra en Salamanca el primer congreso internacional que analizará la influencia económica del español

- Los próximos 24, 25 y 26 de noviembre se celebrará en el Palacio de Congresos de Salamanca el “Congreso Internacional sobre el Español como valor y recurso cultural, turístico y económico”.
- La Junta de Castilla y León organiza el encuentro con la colaboración de Turespaña, el Instituto Cervantes, la Universidad de Salamanca y el Ayuntamiento de la ciudad.
- La enseñanza del español, el turismo relacionado, el cine, el sector editorial, la moda o la música son, entre otros muchos, grandes embajadores de un potente negocio internacional unido al uso del idioma español, cuyo volumen económico solo en España representa según los expertos el 15% del Producto Interior Bruto, cerca de 150.000 millones de euros.
- Castilla y León ha creado un Plan del Español para extranjeros cuyo fin es convertir esta región en el destino líder para el aprendizaje del idioma español.

Valladolid, 23 de septiembre de 2008. Salamanca se convertirá en noviembre en el centro mundial para el análisis del potencial económico del idioma español. Autoridades españolas e internacionales, así como reconocidas personalidades de diferentes ámbitos de la cultura, la empresa, la economía o la comunicación se darán cita los días 24, 25 y 26 en el primer “Congreso Internacional sobre el Español como valor y recurso cultural, turístico y económico”.

El encuentro está organizado por la Junta de Castilla y León y colaboran el Instituto Cervantes, TURESPAÑA, la Universidad de Salamanca y el Ayuntamiento de la ciudad en base al protocolo de actuación firmado en mayo de este año en la Universidad de Salamanca entre la consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, D.^a María José Salgueiro, el secretario de Estado de Turismo, D. Joan Mesquida, la directora del Instituto Cervantes, D.^a Carmen Caffarel, el alcalde de Salamanca, D. Julián Lanzarote, y el rector de la Universidad de Salamanca D. José Ramón Alonso.

Durante las jornadas de noviembre se analizará en profundidad las repercusiones económicas del idioma español y sus expectativas de futuro a través de las opiniones de representantes institucionales y de empresarios, directores de



institutos culturales europeos, representantes del mundo académico asociados a la enseñanza de idiomas y representantes de sectores de actividad económica relacionados con el español. Todos ellos, hablarán sobre las oportunidades económicas que brinda un idioma en continua expansión que cuenta ya con 450 millones de usuarios y que gracias a la incursión en nuevos mercados y a las nuevas tecnologías ha alcanzado gran difusión como idioma de comunicación global y de gran influencia en la economía internacional.

La sesión inaugural, el lunes 24, contará con la presencia de destacadas autoridades internacionales, nacionales, autonómicas, municipales y académicas.

Además, ya han confirmado su presencia en los distintos paneles y foros de debate altos representantes de instituciones y entidades de gran prestigio:

- *Enseñanza del idioma:* Instituto Cervantes, Alliance Française, Universidad de Salamanca, Universidad Libre de Berlín, Fedele (Federación Española de Escuelas de Español como Lengua Extranjera), The Higher Education Authority de Irlanda, Federación Internacional de Asociaciones de Profesores de Español, Alto (Association of Language Travel Organization), Anele (Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza), Inlingua, Cactus UK y Enforex.
- *Sector turismo:* Turespaña, Asociación Española de Profesionales del Turismo y Asociación Española de Turismo Rural.
- *Sector empresarial general:* Telefónica, Banco Santander-Universia, Caja Duero y Thunderbird (The Garvin School for International Management)
- *Sector cultural y comunicación:* Luis Mateo Díez (Escritor y Miembro de la Real Academia de la Lengua Española), Fernando González Urbaneja (Asociación de la Prensa de Madrid), Asociación de Usuarios de Internet y Apune (The Association of American Programs in Spain)

La enseñanza del idioma, un sector económico estratégico

El año pasado, el número de turistas idiomáticos que recibió España ascendió a 237.600. Castilla y León es actualmente la segunda comunidad española, tras la andaluza, en captación de estudiantes extranjeros, con 40.000 anuales y se espera en el 2011, que esta Comunidad se convierta en la primera comunidad española en número de alumnos extranjeros, con una cantidad de unos 60.000 estudiantes.

Según el estudio sobre el turismo idiomático en España, cerca del 70% de los estudiantes de español no se plantean una alternativa distinta a España para aprender el idioma. Los motivos son sin duda la práctica del idioma en su territorio origen y el interés que despierta su cultura.

Para más Información: Perception&Image. Tel. 913513937

César Molina / Sara Güemes / Elena López