



**CONGRESO INTERNACIONAL DEL ESPAÑOL COMO  
VALOR Y RECURSO CULTURAL, TURÍSTICO Y  
ECONÓMICO**

*3 de octubre 2008*





## ÍNDICE

- I. RESUMEN EJECUTIVO
- II. CONGRESO INTERNACIONAL DEL ESPAÑOL COMO VALOR Y RECURSO CULTURAL, TURÍSTICO Y ECONÓMICO
- III. ORGANIZADORES
- IV. COMITÉ DE HONOR Y COMITÉ ORGANIZADOR
- V. PÚBLICO OBJETIVO
- VI. PROGRAMA DEL CONGRESO
- VII. PONENTES



## I. RESUMEN EJECUTIVO

- *El Congreso Internacional del Español como valor y recurso turístico, cultural y económico* es un foro de alto nivel que tendrá lugar el **24, 25 y 26 de noviembre en Salamanca**.
- El Congreso está organizado por la **Junta de Castilla y León**, en colaboración con el **Instituto Cervantes, Turespaña, Ayuntamiento y Universidad de Salamanca**, en el marco de un convenio de actuación conjunta firmado en mayo de este año en Salamanca.
- El objetivo del Congreso es profundizar en el **estado actual y futuro** del idioma español desde perspectivas innovadoras: el análisis del español como recurso económico unido a multitud de sectores de actividad y la influencia de su enseñanza como atractivo turístico de visitantes extranjeros.
- El Congreso nace como una oportunidad para crear un **foro de debate de expertos** que permita aprovechar la **expansión del español** en el contexto internacional como una fuente económica y de difusión cultural de nuestro idioma en el mundo.
- Estamos perfilando la asistencia de distintas personalidades de primer nivel institucional, tanto nacionales como internacionales, y personas de alta representación de sectores diversos como el turismo, la enseñanza para extranjeros, los programas de movilidad, los nuevos canales de difusión del español, la empresa, los medios de comunicación, el sector editorial y los sectores culturales con alto potencial económico.
- Una de las mesas más relevantes pondrá en común la visión y experiencias de **grandes institutos culturales europeos**, guiada por el Instituto Cervantes, como observatorio de debate en la promoción de los grandes idiomas europeos: español, francés, inglés y alemán. Creemos que a partir de este punto de unión puede surgir un grupo de trabajo permanente en esta materia.



- También será de gran interés el **informe que Turespaña** presentará durante el Congreso que desvelará la dimensión y calado actual del turismo idiomático, en aumento en España.
- El Congreso contendrá conferencias magistrales, foros de debate y paneles temáticos de expertos en torno a los temas descritos con anterioridad, y se ha concebido también como un congreso feriado con exposiciones y presentaciones comerciales. Se tratará de un gran punto de encuentro que trate y desarrolle las oportunidades económicas del español.
- A día de hoy han confirmado su presencia las siguientes instituciones y entidades:
  - Enseñanza del idioma: Instituto Cervantes, Alliance Française, Universidad de Salamanca, Universidad Libre de Berlín, Fedele (Federación Española de Escuelas de Español como Lengua Extranjera), The Higher Education Authority de Irlanda, Federación Internacional de Asociaciones de Profesores de Español, la Consejería de Educación de la Embajada de España en Reino Unido, Alto (Association of Language Travel Organization), Anele (Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza), y las agencias Inlingua, Cactus UK y Enforex.
  - Sector turismo: Turespaña, Asociación Española de Profesionales del Turismo y Asociación Española de Turismo Rural.
  - Sector empresarial general: Telefónica, Banco Santander-Universia, la Fundación Vodafone, Editorial Santillana, Caja Duero y Thunderbird (The Garvin School for International Management)
  - Sector cultural y comunicación: Luis Mateo Díez (Escritor y Miembro de la Real Academia de la Lengua Española), Fernando González Urbaneja (Asociación de la Prensa de Madrid), Asociación de Usuarios de Internet y Apune (The Association of American Programs in Spain)
- La iniciativa del Congreso por parte de la Junta de Castilla y León nace dentro de su **Plan del Español para Extranjeros 2005-2011**, en el que el gobierno de la región tiene por objetivo convertir a esta Comunidad Autónoma en destino mundial para el aprendizaje del español impulsando, además, todas aquellas actividades paralelas relacionadas. Es el primer y único plan integral hasta la fecha diseñado y en ejecución en España.



## II. CONGRESO INTERNACIONAL DEL ESPAÑOL COMO VALOR Y RECURSO TURÍSTICO, CULTURAL Y ECONÓMICO

*El Congreso Internacional del Español como valor y recurso turístico, cultural y económico* es un foro internacional de alto nivel organizado por la Junta de Castilla y León en colaboración con el Instituto Cervantes, Turespaña, Ayuntamiento de Salamanca y Universidad de Salamanca.

Este encuentro, en el que se analizará en profundidad el estado actual del español y las expectativas de futuro de las repercusiones económicas del idioma español, tendrá lugar el próximo mes de **noviembre**, concretamente los días **24, 25 y 26, en Salamanca**.

Para analizar estas cuestiones, contará con personalidades de primer nivel de diferentes ámbitos, como el empresarial, el cultural, el de los medios de comunicación, la formación y el turismo, tanto a nivel nacional como internacional. En ese sentido, supone el primer encuentro de análisis de las repercusiones económicas de la difusión y aprendizaje del idioma español en el mundo, desde las perspectivas turística y cultural.

En palabras del presidente de la Región, Don Juan Vicente Herrera: *“La importancia de dialogar, analizar y concluir sobre el valor de estos recursos económicos relacionados con el idioma español resulta clave para orientar las estrategias de presente y de futuro y encontrar las oportunidades que ofrecen muchos nichos de negocio viables. Ese es el objetivo que persigue el “Congreso Internacional sobre el valor del idioma español”, que se celebrará en Salamanca en el próximo de noviembre y que queremos convertir en un foro de debate abierto a todos, universidades, escuelas, profesores, agencias, touroperadores de viajes, editoriales y cualquier otro sector relacionado con el valor económico del español”*.

### Contexto: El Plan del Español para Extranjeros 2005-2011

Este Congreso nace dentro del Plan del Español para Extranjeros 2005-2011, que la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha y que lleva a cabo multitud de actividades asociadas al aprendizaje del español y al turismo en la región. Uno de sus objetivos es convertir a esta **Comunidad en destino mundial para el aprendizaje del español** impulsando, además, todas aquellas actividades paralelas relacionadas con este sector, como son la gestión del alojamiento de los alumnos, la provisión de actividades de ocio, la creación de contenido editoriales y el desarrollo de tecnologías, entre otros. Actualmente, y según un avance de un estudio reciente encargado por la Consejería de Turismo y Cultura, el turismo idiomático supone para la economía de esta región más de 78 millones de euros anuales, donde estudian español unos 40.000 alumnos, lo que equivale al 20% de la cifra mundial.



En ese sentido, otra de las principales metas de este Plan es celebrar 2010 como “Año Internacional del Español”, para lo que el presidente de la Junta de Castilla y León, D. Juan Vicente Herrera, ha solicitado apoyo del presidente del Gobierno de la Nación, Don José Luís Rodríguez Zapatero, con el objetivo de obtener los beneficios y ayudas fiscales necesarios para poder llevarlo a cabo. El **Año Internacional del Español** consistirá en el desarrollo de un conjunto de acciones, eventos e iniciativas institucionales, culturales sociales, académicas y empresariales, desarrolladas durante 12 meses a lo largo de las 9 provincias de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, para celebrar el nexo común con el mundo hispanohablante.

El Plan del Español para Extranjero 2005-2011 se ha presentado en los diferentes centros con los que el Instituto Cervantes cuenta en todo el mundo y en la celebración del IV Congreso Internacional de la Lengua, celebrado en Colombia, está ordenado en las siete líneas estratégicas de acción:

1. Mejora de la oferta
2. Apoyo y vertebración del territorio
3. Fortalecimiento de la innovación
4. Promoción y fomento de la demanda
5. Explotación del patrimonio cultural
6. Desarrollo empresarial
7. Cohesión y coordinación

Además, la Consejería de Cultura y Turismo ha creado una Comisión de Coordinación del Plan de Español. Entre sus principales funciones destacan la coordinación de los distintos órganos y entidades, el impulso del desarrollo y ejecución de los trabajos y actividades del Plan, actuando, además, como observatorio institucional del sector.

Esta Comisión está formada por el Presidente de la Junta de Castilla y León y la titular de la Consejería de Cultura y Turismo, como Presidente y Vicepresidente, respectivamente, y por el titular de la Viceconsejería de Economía, de la Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo, de la Secretaría General de la Consejería de Fomento, de la Secretaría General de la Consejería de Economía y Empleo, la Dirección General de Turismo, de la Dirección General de Telecomunicaciones, de la Dirección General de Universidades e Investigación, de la Dirección General de Promoción e Instituciones Culturales, de la Dirección General de Planificación y Ordenación Educativa, un representante del Instituto Castellano y Leonés de la Lengua y un representante de EXCAL, como Vocales, y un representante de la Fundación Siglo para las Artes en Castilla y León, que actuará como Secretario de la Comisión.

Por otro lado, y relacionado directamente con el Plan del Español, se ha creado la figura del Comisionado para la Lengua Española, dirigido por Alberto Gutierrez, con el objetivo de coordinar y llevar a cabo las actividades relacionadas con el Plan, asesorando a su vez a la Junta en materia de enseñanza del español para extranjeros.

El presupuesto destinado al Plan del Español para 2008 supera los 8 millones de euros.



## Otras acciones desarrolladas en 2008

Además de la próxima celebración de este Congreso, durante este año se han desarrollado otras acciones destacadas en línea con el Plan del español para extranjeros. En primer lugar, la **firma de un Convenio de Colaboración entre la Junta de Castilla y León**, como promotor de este plan, **el Ayuntamiento de Salamanca**, como máxima institución de la ciudad castellano leonesa que mayor número de estudiantes extranjeros de español acoge, **la Universidad de Salamanca**, como la más antigua de las universidades hispanas y referente educativo, y dos de las principales instituciones españolas que trabajan por la difusión del español y el fomento de España como destino turístico de primer nivel: **Instituto Cervantes y Turespaña**.

- El objetivo de dicho convenio es posicionar a Castilla y León como destino mundial para el aprendizaje del español como lengua extranjera colaborando en la promoción y difusión nacional e internacional del *Plan de Español*, así como de distintos programas y acciones, especialmente la celebración de este Congreso, que redunden en un mejor aprovechamiento de los recursos de cada una de estas instituciones y que permitan, a su vez, dar a conocer los enormes y variados recursos culturales, turísticos y educativos con que cuenta Castilla y León en relación al español y su aprendizaje.
- También se está proyectando un grupo formado por los institutos dedicados a la enseñanza de las lenguas en el mundo, para formar un grupo de trabajo permanente en esta materia. Y con el objetivo de fomentar el mantenimiento y la mejora de los estándares de calidad de la enseñanza en Castilla y León, y en colaboración con el Instituto Cervantes, durante este año se ha impartido un curso para acreditadores del Instituto que permite certificar la idoneidad de las academias los centros de enseñanza privados de Castilla y León como referencia de excelencia académica.
- En lo que respecta a la **Universidad**, se está estudiando la posibilidad de crear un **programa para el aprendizaje** de la lengua española dirigido a los estudiantes extranjeros, con una duración de un mes, para que refuercen sus conocimientos de la lengua española en la Comunidad.
- Además, se ha contemplado la asistencia a 21 **ferias y encuentros** internacionales para la promoción de la oferta de formación de Castilla y León, y con el objetivo de fomentar la actividad empresarial, se ha desarrollado, ente otras acciones, un programa de emprendedores dirigido a nuevos empresarios.



- También en relación con el Plan del español, la Junta de Castilla y León ha elaborado y presentará en breve el libro ***El español de los negocios***, que analiza minuciosamente cuál es el valor económico y la potencialidad del español, desde una perspectiva multidisciplinar y mediante las voces de reconocidos personajes de la vida económica, cultural, política o empresarial del mundo hispano.
- Por otro lado, se va a constituir un **Patronato del Plan del Español**, en el que el mundo cultural, artístico y económico del español tendrán representación y contará con la presencia de importantes personalidades de diferentes sectores, cuyo objetivo es convertirse en un observatorio del idioma que contribuya a mejorarlo y a que ocupe una posición preferente a nivel mundial.

### Salamanca “Ciudad del Español”, sede del Congreso

Este encuentro Internacional se celebrará en Palacio de Congresos de Salamanca, ciudad universitaria por excelencia y referente educativo desde la época de Alfonso X. Por sus calles y sus aulas han paseado personajes de vital importancia para el desarrollo del idioma español como han sido Antonio de Nebrija, autor de la primera gramática de la lengua castellana, o Don Miguel de Unamuno. También en esta tierra han nacido obras fundamentales para la literatura española como han sido El Lazarillo de Tormes o La Celestina. En la actualidad, es la ciudad castellano leonesa que mayor número de estudiantes extranjeros de español acoge.

Además, Salamanca también se conoce mundialmente por su incomparable riqueza artística, de tendencias tan variadas y extendidas a lo largo del tiempo como el románico, el gótico, el plateresco o el barroco.

Esta ciudad, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, reúne múltiples atractivos para hacer agradable la estancia de quienes la visitan, ya que las actividades relacionadas con el turismo y el ocio son las grandes protagonistas. Así, por ejemplo, a lo largo de 2002 fue Ciudad Europea de la Cultura.



#### Palacio de Congresos de Salamanca

Dirección: c./ Cuesta de Oviedo, s/n  
 Teléfono: +34 923 26 51 51  
 Código Postal: 37008 Salamanca  
[www.palaciocongresossalamanca.com](http://www.palaciocongresossalamanca.com)



### III. ORGANIZADORES



**Junta de Castilla y León**

La Consejería de Cultura y Turismo de la **Junta de Castilla y León**, con María José Salgueiro Cortiñas como Consejera y presidenta del Patronato de la Fundación Siglo, trabaja en la promoción de actividades y expresiones culturales artísticas, en el desarrollo, dirección y coordinación de infraestructuras, centros e instituciones destinados a la difusión de la cultura, y en la promoción turística del patrimonio histórico, artístico, natural, etnográfico y gastronómico, entre otras competencias. Dentro de sus funciones y actividades, la Consejería se ha marcado el objetivo de desarrollar actividades relacionadas con la promoción del español para extranjeros como recurso turístico, con el fin último de contribuir al progreso de la Comunidad



**Instituto Cervantes**

El **Instituto Cervantes**, dirigido por Carmen Caffarel, es un organismo público sin ánimo de lucro, cuyos fines y objetivos fundamentales son la promoción universal de la enseñanza, el estudio y el uso del español y la contribución a la difusión de la cultura en el exterior.



**TURESPAÑA** es un organismo autónomo adscrito al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la Secretaría de Estado de Turismo, presidida por Joan Mesquida, que tiene como uno de sus fines la planificación, el desarrollo y la ejecución de

actuaciones para la promoción del turismo español en los mercados internacionales, el apoyo a la comercialización de productos turísticos españoles en el exterior y la colaboración con las Comunidades Autónomas, los entes locales y el sector privado en programas de promoción y comercialización de sus productos en el exterior.



Ayuntamiento de Salamanca

El **Ayuntamiento de Salamanca**, con D. Julián Lanzarote Sastre como Alcalde, es el mayor representante institucional de la ciudad de Castilla y León que mayor número de estudiantes extranjeros de español recibe y que mayores y mejores infraestructuras y servicios relacionados con la enseñanza del español para extranjeros ofrece.



**VNIVERSIDAD  
DSALAMANCA**

La **Universidad de Salamanca**, con D. José Ramón Alonso como Rector, fue fundada en 1218; es, pues, la más antigua de las universidades españolas y una de las más antiguas de Europa. Su prestigio pasado y presente ejerce una fuerte atracción de profesores y estudiantes de los ámbitos nacional e internacional. Por sus aulas han pasado en calidad de alumnos o profesores personalidades del mundo de la cultura española de la talla de Antonio de Nebrija, Fray Luis de León, Gonzalo Correas, Francisco de Quevedo, Calderón de la Barca, Fernando de Rojas, San Juan de la Cruz, Torres Villarroel y, entre otros muchos, los tres últimos directores de la Real Academia Española.



Ayuntamiento de Salamanca





## IV. COMITÉ DE HONOR Y COMITÉ ORGANIZADOR

### Comité de Honor

#### Presidencia del Comité de Honor

SS.MM Los Reyes de España.  
D. Juan Carlos y Dña. Sofía

#### Miembros

Excmo. Sr. Presidente de la Junta de Castilla y León  
D. Juan Vicente Herrera Campo\*

Excmo. Sr. Presidente de Gobierno  
D. Jose Luis Rodríguez Zapatero

Excmo. Sr. Presidente de Brasil  
Luiz Inácio Lula Da Silva

Excmo. Sr. Ministro de Cultura  
D. César Antonio Molina

Excmo. Sr. Ministro de Industria, Turismo y Comercio  
D. Miguel Sebastián Gascón\*

Sr. Comisario de Educación, Cultura y Multilingüismo de la Unión Europea  
D. Jan Figel

Excmo. Sr. Secretario de Estado de Turismo  
D. Joan Mesquida\*

Sra. Consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León  
Dña. María José Salgueiro Cortiñas\*

Ilmo. Sr. Alcalde de Salamanca  
D. Julián Lanzarote\*

Excmo. y Magfco. Sr. Rector de La Universidad de Salamanca  
D. Jose Ramón Alonso Peña\*

Sra. Directora del Instituto Cervantes  
Dña. Carmen Caffarel\*

\*confirmados hasta la fecha



## Comité organizador

---

### **JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.**

Consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León

Sra. Dña. María José Salgueiro Cortiñas

Viceconsejero Cultura y comisionado del Plan del Español de la Junta de Castilla y León

Sr. D. Alberto Gutiérrez

Sociedad de Promoción del Turismo de Castilla y León, SOTUR

Sra. Dña Helena Andrés

### **AGENCIA DE INVERSIONES Y SERVICIOS INTERNACIONAL EXCAL**

Director de español como recurso económico

Sr. D. Javier García Erviti

### **INSTITUTO CERVANTES**

Director de Gabinete

Sr. D. Manuel Rico

Director de Gestión Comercial y Desarrollo de Producto del Instituto Cervantes

Sr. D. Juan Pedro de Basterrechea

### **TURESPAÑA**

Director General de TURESPAÑA

Sr. D. Antonio Bernabé

Subdirectora General de Promoción y comercialización exterior del turismo

Sra. Dña. Victoria Marcos

### **AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA**

Gerente de Turismo de Salamanca

Sra. Dña. Ana Isabel Hernández

Directora de Salamanca Ciudad del Español

Sra. Dña. Carmen Ballesteros

### **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

Vicerrector de Profesorado y Organización académica de la Universidad de Salamanca

Sr. D. José J. Gómez Asencio.

Director de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca

Sr. D. Juan Felipe García Santos



## V. PÚBLICO OBJETIVO

Este Congreso, como foro de alto nivel que tiene entre sus objetivos analizar el valor del español como recurso cultural y turístico, así como las repercusiones que tiene en los diferentes sectores económicos, se dirige a todos aquellos actores, tanto nacionales como internacionales, que están implicados en el mundo del turismo y la enseñanza del español, como es el caso de:

**Agrupaciones hosteleras**, que podrán valorar la potencialidad del turismo idiomático; y los productos, servicios, o adaptaciones que deberán incluir en su oferta, en función de esta potencialidad.

**Agencias de viajes y agentes de viajes**, ya que el turismo relacionado con el aprendizaje del idioma supone un sector cada vez más importante de su paquete comercial y tiene amplias perspectivas de futuro.

**Editoriales**, tanto de material de enseñanza de español para extranjeros como de guías de viajes, para quienes el español también supone un importante nicho de mercado.

**Universidades y mundo académico**, especialmente los que cuentan o van a contar con un departamento específico de español. Así como aquéllos que lleven desarrollándolo y muestren su experiencia.

**El grupo de academias de español para extranjeros** es otro de los sectores plenamente interesados en todo este fenómeno de expansión e importancia económica del español ya que ellos son los principales beneficiarios.

**Embajadas, consulados, oficinas de turismo y oficinas comerciales de España en el extranjero**, como centros de promoción de todo lo relacionado con España y el español.

**Empresarios y emprendedores que puedan desarrollar negocios sobre el español y las actividades relacionadas con él**, y que encuentren en este Congreso ideas, posibles Partners... Cabe contar dentro de este espacio a los nuevos canales tecnológicos.

**Administraciones públicas (consejerías, ayuntamientos...)** en cuya mano también está la promoción de las actividades relacionadas con la enseñanza del español.

**Estudiantes universitarios o de módulos superiores** cuyas materias estén relacionadas con el español o deseen formarse e informarse de las posibilidades y alternativas que éste ofrece.



## VI. PROGRAMA

### PONENTES CONFIRMADOS

#### LUNES 24

**INAUGURACIÓN. Lunes 24, 10:00 a 12:00 h.**

**TURISMO ASOCIADO AL ESPAÑOL: POSIBILIDADES Y BENEFICIOS ECONÓMICOS. Lunes 24, 12:30 a 14:00 h.**

- **José Antonio Carrasco**, presidente de la Asociación Española de Profesionales del Turismo

Conductor

- **Antonio Bernabé García**, director general de TURESPAÑA

Tema: “El producto turístico asociado a la enseñanza del español en España: la demanda internacional”

- **Mauro Biondi**, presidente de ALTO (Association of language Travel Organization)

Tema: “El turismo asociado al idioma: un negocio en expansión”

**LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS EN ESPAÑA: SITUACIÓN Y RETOS. Lunes 24, 12:30 a 14:00 h.**

- **Julio Feroso**, exrector de la Universidad de Salamanca y presidente de Caja Duero

Conductor



- **Francisco Pérez**, presidente de FEDELE (Federación Española de Escuelas de Español como Lengua Extranjera)

Tema: "El español para extranjeros, un negocio en alza"

- **Juan Felipe García Santos**, experto en lengua española y director de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca

Tema: "Programa universitario de enseñanza de ELE"

- **José María Izquierdo**, presidente de la Federación Internacional de Asociaciones de Profesores de Español

Tema: "El español, segunda lengua más estudiada del mundo"

- **Carlos Vega**, presidente de APUNE (Asociación de Programas Universitarios Norteamericanos en España)

Tema: "La atracción expansiva del español en el mundo anglosajón"

- **Eulalia Bombareli González**, técnico de ECYL y experta en formación para el empleo y miembro del equipo de investigación del profesor José Luis García Delgado

Tema: "Formación y empleo en español como lengua extranjera en España"

- **Francisco Moreno Fernández**, director académico del Instituto Cervantes.

Tema: "La enseñanza del español, perspectivas internacionales"



**EL ESPAÑOL, UN IDIOMA PARA LOS NEGOCIOS. Lunes 24, 16:30 a 18:00 h.**

- **Angel Cabrera**, presidente de Thunderbird, The Garvin School of International Management

Conductor

- **Miguel de la Rosa**, director de Acción Institucional para Latinoamérica de Telefónica

Tema: "El idioma como ventaja competitiva en las relaciones con Latinoamérica"

- **José Manuel Moreno**, director-coordinador de división global Santander Universidades y subdirector general del Grupo Santander

Tema: "El español como nuevo activo en los negocios a nivel internacional"

**IDIOMA, OCIO Y HOSTELERÍA: UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y ECONÓMICO. Lunes 24, 16:30 a 18:00 h.**

- **Javier Herrera Platero**, presidente de ASETUR (Asociación Española de Turismo Rural)

Tema: "Líneas de actuación de los alojamientos de turismo rural para atraer el negocio lingüístico"

- **Miguel Carrera Troyano**, profesor de Economía aplicada de la Universidad de Salamanca.

**MARTES 25**

**EL NEGOCIO DE LA CULTURA. Martes 25, 10:00 a 11:00 h.**

- **Fernando González Urbaneja**, presidente de la Asociación de Prensa de Madrid.

Conductor



## PRESENTACIÓN DE ESTUDIO. Martes 25, 11:30 a 12:00 h.

- **José A. Benito Negueruela**, Windows Channel

Tema: “Las nuevas dimensiones de la enseñanza: La tridimensionalidad de mi castellano”

## NUEVOS CANALES PARA LA PROMOCIÓN DEL ESPAÑOL. Martes 25, 12:00 a 13:00 h.

- **Miguel Pérez Subías**, presidente de la Asociación de Usuarios de Internet

Conductor

- **Luis Collado**, responsable de Libros de Google España y Portugal.

Tema: “Internet, una herramienta eficaz para la promoción del español”

- **Javier del Arco Icarabias Méndez**, coordinador científico y cultural de la Fundación Vodafone España.

Tema: “Cambios y ventajas de las nuevas formas de comunicación”

- **Ramón Tijeras**, director del Centro Virtual Cervantes e Informática y Cervantes TV

- **Sergio Gazeau**, fundador de Lingus TV

Tema: “La televisión en Internet como canal para la promoción y difusión del español”



**IDIOMA Y ECONOMÍA: EXPERIENCIAS INTERNACIONALES. LOS INSTITUTOS DE INGLATERRA, FRANCIA Y ALEMANIA. Martes 25, 12:00 a 13:30 h.**

- **Juan Pedro Basterrechea**, director de Gestión Comercial y Desarrollo del Instituto Cervantes

Presentador y Moderador

- **Tony Jones**, director de los servicios de calidad del inglés del British Council.

Tema: “El inglés, un negocio turístico en Inglaterra: la gestión del British Council”

- **Pascale Fabre**, directora de la Alliance Française

Tema: “El francés, lazo de unión de 56 países: el papel de la Alliance Française en su difusión internacional”

**BENEFICIOS ECONÓMICOS DERIVADOS DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES. Martes 25, 16:00 a 18:00 h.**

- **José Ramón Alonso**, rector de la Universidad de Salamanca

Tema: “El apoyo europeo a la movilidad de estudiantes”

- **Gerry O’Sullivan**, responsable del Programas Europeos de The Higher Education Authority.

Tema: “La experiencia irlandesa en los programas de educación lingüística y movilidad a lo largo del mundo”

- **Gesa Heym-Halayqa**, vicedecana de Asuntos Internacionales de la Oficina Internacional de la Universidad Libre de Berlín.

Tema: “Los programas de movilidad, una contribución al desarrollo cultural y lingüístico de Europa”



- **Jose Antonio del Tejo**, consejero de educación de la embajada española en Reino Unido

Tema: “La promoción del estudio del español en los colegios en el Reino Unido y la promoción de España como destino de turismo lingüístico”

- **Rafael Bonete**, Universidad de Salamanca

### **AGENCIAS Y ACADEMIAS: SINERGIAS Y COMPETENCIAS. Martes 25, 16:00 a 18:00 h.**

- **Rosa Canela Pique**, presidenta de Inlingua

Tema: “La organización y gestión de cursos de idiomas en el extranjero: el papel de las academias”

- **Antonio Anadón**, presidente de Enforex

Tema: “La especialización, clave de la oferta de las academias”

- **Richard Bradford**, managing director de Cactus en UK

Tema: “Agencias: la gestión integral de viajes para aprender idiomas”

- **Ane Muñoz**, Instituto Cervantes

Tema: “Acreditación de la calidad en los centros de ELE”

### **MESAS DE CONTRATACIÓN. Martes 25**

Nombre: XXV Mercado de Contratación de Servicios Turísticos de Castilla y León



## MIÉRCOLES 26

### EL SECTOR EDITORIAL EN HABLA HISPANA. Miércoles 26, 11:30 a 13:00 h.

- **José Moyano**, presidente de ANELE, Asociación Nacional de Editores de Libros Y Material de Enseñanza.

#### Conductor

- **Jorge Delkáder Teig**, director General Español Lengua Extranjera de Grupo Santillana

Tema: "La creciente demanda de libros y materiales de calidad para la enseñanza de la lengua y la cultura españolas

- **Carlos Gumpert**, director de Sgel

Tema: "Pasado, presente y futuro de los materiales de enseñanza del español como lengua extranjera"

### LA CULTURA HABLA ESPAÑOL. Miércoles 26, 11:30 a 13:00 h.

**Pedro Farrer**, director de relaciones institucionales y comunicación de la SGAE (Sociedad General de Autores y Editores)

#### Conductor

- **Rafael Doctor**, director de Musac

Tema: La atracción del mercado del arte a través del español"

### LA RENTABILIDAD DEL ESPAÑOL COMO RECURSO ECONÓMICO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. Miércoles 26, 13:00 a 14:00 h.

- **José Luis García Delgado**, ex rector de la Universidad Menéndez Pelayo, máximo responsable del proyecto "Valor económico del español: una empresa multinacional", y académico electo de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas.



Conductor